

# IMPULSGEBER

Unternehmer und DFB Präsident a.D. Fritz Keller  
in der Weinschänke Schloss Groenesteyn, Kiedrich

*"Vom Einfachen das Beste:  
Fußball, Wein & gutes Essen"*

„Es gibt 25.000 Fußballvereine in Deutschland mit 7 Millionen Mitgliedern. Der Social Return on Investment ist riesig – 13,9 Milliarden EUR Wertschöpfung nur durch den Amateurfußball. Der Fußball ist damit ein zentrales, verbindendes gesellschaftliches Element über alle Schichten, Hautfarben und Geschlechter hinweg. Vereine sind die Wiege der Demokratie!“

„Gerade für die Jugendspieler war Corona ein schmerzhafter Wegfall der Möglichkeit, Teamgeist zu fördern, Leistungsanreize zu setzen, Struktur zu erfahren und insgesamt wichtige Softskills für die persönliche Entwicklung, aber auch zukünftige berufliche Karriere auszubilden.“

„Die Wertschätzung für die Kulturgüter Küche und Wein sind gestiegen. Menschen haben selbst mehr gekocht und damit realisieren sie auch, welcher Aufwand hinter tollen Gerichten steckt. Ein neuer Bezug zur gastronomischen Dienstleistung ist die Folge. Das Gleiche gilt für regionale Lieferanten vom Bäcker bis zum Bauern.“

„Der Erfolg mit dem Kulturgut Essen und Trinken ist abhängig von ausreichend Gästen, qualifiziertem Personal und hochwertigen Lebensmitteln und Rohstoffen. Um diese Elemente muss man als Gastronom kämpfen.“

Unternehmer und DFB Präsident a.D. Fritz Keller  
in der Weinschänke Schloss Groenesteyn, Kiedrich

„Ich prognostiziere eine Marktberreinigung – Gastronomien mit klarem Konzept und Transparenz (Herkunft, Lebensmittel etc.) werden ihren Fortbestand nachhaltig sichern. Im Rheingau wie auch am Kaiserstuhl wird nur derjenige erfolgreich sein, der Wein- und Speisenqualität in Topqualität anbietet. Als Vorbild sehe ich da ganz klar unsere Freunde in Österreich.“

Emotionales Schlusswort von Dirk Würtz: »Als Kollege und Freund bin ich froh, dass Du Dir das nicht weiter antust. Als Fußballfan macht es mich unendlich traurig.«

